РОССИЙСКИЙ РЫНОК СЛИВОЧНОГО МАСЛА

ДЕМОНСТРАЦИОННАЯ ВЕРСИЯ

Данное исследование подготовлено ГК Step by Step исключительно в информационных целях. Информация, представленная в исследовании, получена из открытых источников или собрана с помощью маркетинговых инструментов. ГК Step by Step не дает гарантии точности и полноты информации для любых целей. Информация, содержащаяся в исследовании, не должна быть прямо или косвенно истолкована покупателем, как рекомендательная к вложению инвестиций. ГК Step by Step не несет ответственности за убытки или ущерб, причиненный вследствие использования информации исследования третьими лицами, а так же за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Данные материалы не могут распространяться без разрешения ГК Step by Step.

Дата выпуска отчета:
сентябрь 2013 г.

г. Москва

Содержание

АННОТАЦИЯ 3
ПОЛНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ 4
Список диаграмм 7
Список таблиц 9
Список схем 11
ВЫДЕРЖКИ ИЗ ИССЛЕДОВАНИЯ 12

Аннотация

Цель исследования**: анализ текущей ситуации на рынке.**

Задачи исследования:

- Описание макроэкономической ситуации на Рынке
- Выделение основных сегментов Рынка
- Определение основных количественных характеристик Рынка
- Описание структуры Рынка
- Выявление основных игроков на Рынке
- Выявление основных факторов, влияющих на Рынок
- Выявление основных тенденций Рынка
- Описание потребителей на Рынке

Кол-во страниц: 152 стр.

Язык отчета: русский

Отчет содержит: 41 диаграмм, 39 таблиц, 2 схемы.

ПОЛНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

1	**Список использованных терминов**		**7**
	1.1	*Описание типа исследования*	*12*
	1.2	*Объект исследования*	*12*
	1.3	*Цели и задачи исследования*	*12*
	1.4	*География исследования*	*12*
	1.5	*Время проведения исследования*	*12*
	1.6	*Методы сбора данных*	*12*
2	**Макроэкономические факторы, влияющие на Рынок**		**14**
	2.1	*Общеэкономическая ситуация в России*	*14*
	2.2	*Общеэкономическая ситуация в России*	*14*
	2.2.1	Динамика валового внутреннего продукта	14
	2.2.2	Промышленное производство	16
	2.2.3	Уровень инфляции	17
	2.2.4	Уровень доходов населения	19
	2.2.5	Инвестиции	21
	2.2.6	Розничная торговля	22
	2.2.7	Влияние макроэкономических факторов на развитие изучаемого рынка	23
3	**Описание отрасли**		**24**
	3.1	*Производство сливочного масла в системе ОКВЭД*	*24*
	3.1.1	Основные показатели пищевой промышленности России	25
	3.1.2	Прогноз развития пищевой промышленности РФ до 2020 года	32
	3.2	*Описание влияющих Рынков*	*35*
	3.2.1	Рынок молока	35
	3.2.2	Рынок сухого молока	42
	3.3	*Описание смежных рынков*	*47*
	3.3.1	Российский рынок растительных масел	47
	3.3.2	Тенденции рынка	50
	3.3.3	Рынок подсолнечного масла	51
	3.3.4	Российский рынок оливкового масла	54
4	**Сегментация рынка**		**57**
	4.1	*Сегментация сливочного масла в зависимости от особенностей технологии изготовления*	*57*
	4.2	*Сегментация сливочного масла по содержанию жира*	*57*
	4.2.1	Методы изготовления сливочного масла	58
	4.3	*Сегментирование Продукции по видам упаковки*	*59*

5 **Ценовое сегментирование Продукции** **61**
5.1 *Тенденции различных сегментах Продукции* *66*
5.1.1 Тенденции в производстве сливочного масла 66
5.1.2 Тенденции в сегментах упаковки 66
5.1.3 Тенденции в ценовых сегментах 67
5.2 *Основные количественные характеристики Рынка* *68*
5.3 *Объем, структура и емкость Рынка* *68*
5.3.1 Объем Рынка 68
5.3.2 Структура рынка 68
5.3.3 Емкость Рынка и степень насыщенности 69
5.4 *Влияние сезонности на Рынок* *70*
5.5 *Тенденции развития Рынка* *70*
5.6 *Объемы российского производства* *71*
5.6.1 Региональная структура производства сливочного масла в РФ 73
5.7 *Внешняя торговля сливочным маслом* *74*
5.7.1 Оборот и структура внешней торговли 75
5.7.2 Импорт 75
5.7.3 Экспорт 76
5.7.4 Основные тенденции внешней торговли 76
6 **Сбытовая структура Рынка** **77**
6.1 *Цепочка движения товара* *77*
6.2 *Краткое описание основных сегментов участников Рынка* *78*
6.2.1 Производители Продукции 78
6.2.2 Дистрибьюторы продукции 79
6.2.3 Розничный сектор 79
6.3 *Основные принципы ценообразования* *80*
6.3.1 Динамика цен на сливочное масло 80
7 **Конкурентный анализ** **82**
7.1 *Основные производители* *82*
7.2 *Описание профилей крупнейших компаний* *85*
7.2.1 Резюме 111
7.2.2 Тенденции в направлении конкуренции между крупнейшими производителями 111
7.3 *Конкуренция между крупнейшими дистрибьюторами и оптовыми компаниями* *112*
7.3.1 Профили отдельных компаний оптового рынка сливочного масла в России 113
7.3.2 Тенденции в направлении конкуренции между оптовыми компаниями 118
7.4 *Конкуренция между крупнейшими компаниями розничного сектора* *119*
7.4.1 Основные розничные компании рынка 119

7.4.2 Основные параметры конкуренции 120
7.4.3 Описание профилей крупнейших компаний 122
7.4.4 Сравнительная характеристика основных розничных компаний на рынке 137
7.4.5 Тенденции в направлении конкуренции между крупнейшими предприятиями розничного сектора 142
8 **Анализ потребителей** **143**
8.1 *Описание потребителей* *143*
8.2 *Сегментация потребителей* *143*
8.2.1 B2C рынки 143
8.3 *Структура потребления Продукции по видам и брендам* *144*
8.4 *Степень активности в потреблении Продукции.* *146*
8.5 *Основные тенденции в потребительском сегменте* *147*
9 **Обобщающие выводы по отчету** **148**
9.1 *Факторы, влияющие на развитие Рынка* *148*
9.1.1 Step-анализ Рынка 148
9.1.2 Факторы, благоприятствующие развитию Рынка 149
9.2 *Анализ рисков* *149*
9.2.1 Сдерживающие факторы Рынка/анализ рисков 150
9.3 *Общие выводы по отчету* *151*

Список диаграмм

Диаграмма 1. Динамика ВВП с 2002-2012, трлн. RUR
Диаграмма 2. Темпы прироста ВВП в текущих и ценах 2002 года в 2003-2012 гг., %
Диаграмма 3. Динамика ВВП в январе–мае 2012-2013гг. трлн.RUR, %
Диаграмма 4. Динамика темпов роста промышленного производства за 2012- январь-май 2013гг., %
Диаграмма 5. Динамика темпов прироста цен на потребительские товары в 2002-2012гг, %
Диаграмма 6. Динамика темпов прироста цен на промышленные товары в 2002-2012гг, %
Диаграмма 7. Темп роста цен промышленные и потребительские товары нарастающим итогом за январь-май 2013 года, %
Диаграмма 8. Динамика номинальной среднемесячной заработной платы с 2002 по 2012 (октябрь) гг., тыс. руб.
Диаграмма 9. Динамика среднемесячной заработной платы в январе-мае 2012-2013гг., тыс. руб., %
Диаграмма 10. Динамика объема инвестиций в основной капитал в 2002-2012гг., трлн. руб.
Диаграмма 11. Динамика оборота розничной торговли в РФ в 2002-2012гг., млрд. руб.
Диаграмма 12. Динамика оборотов розничной торговли в январе-мае 2012-2013 млрд. RUR, %
Диаграмма 13. Динамика стоимости отгруженных производителями товаров по подразделу «Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака» в 2007-2012 гг., млн. руб.
Диаграмма 14. Цепные темпы прироста стоимости отгруженных производителями товаров по подразделу «Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака» в 2007-2012 гг., %
Диаграмма 15. Цепные темпы прироста затрат на производство и реализацию продукции «Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака» в 2007-2011 гг., %
Диаграмма 16. Структура стоимости отгруженных производителями товаров по подразделу «Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака» в 2012 г., %
Диаграмма 17. Производство молока во всех хозяйствах РФ в 2002 -2012гг., млн. тонн

Диаграмма 18. Производство молока в сельскохозяйственных организациях в 2002-2012гг., млн. тонн
Диаграмма 19. Производство молока в хозяйствах населения в 2002-2012гг., млн. тонн
Диаграмма 20. Производство молока в крестьянских (фермерских) хозяйствах в 2002-2012гг., млн. тонн
Диаграмма 21. Продуктивность молочного стада в 2005-2011гг.
Диаграмма 22. Динамика средних розничных цен на молоко в 2005-2011гг., %
Диаграмма 23. Объемы производства цельномолочной продукции в России в 2002-2011гг., млн. тонн
Диаграмма 24. Динамика производства молока и сливок в твердых формах в 2005-2012гг., тыс. тонн
Диаграмма 25. Товарная структура производства молока и сливок в твердых формах, %
Диаграмма 26. Региональная структура производства молока и сливок в твердых формах, %
Диаграмма 27. Объемы российского производства растительного масла в 2002-2012гг., млн. т
Диаграмма 28. Темп прироста производства растительного масла в России в 2002-2012гг., %
Диаграмма 29. Структура производства растительного масла в 2002г, %
Диаграмма 30. Структура производства растительного масла в 2012г, %
Диаграмма 31. Структура производства сливочного масла в Российской Федерации, %
Диаграмма 32. Доля продаж сливочного масла в упаковках различной массы, %
Диаграмма 33. Доля продаж сливочного масла в упаковках различного вида, %
Диаграмма 34. Структура российского рынка сливочного масла в 2012 году в натуральном выражении по месту происхождения товара, %
Диаграмма 35. Производство сливочного масла в России в 2002-2012 гг., тыс. тонн
Диаграмма 36. Динамика производства сливочного масла в России помесячно за январь-июнь 2012, 2013гг.
Диаграмма 37. Структура товарного производства сливочного масла в РФ в 2012г.

Диаграмма 38. Региональная структура производства сливочного масла в 2012 году, %
Диаграмма 39. Динамика средних цен на сливочное масло в 2012г., руб./кг, %
Диаграмма 40. Динамика средних цен на сливочное масло за январь – июнь 2012- 2013г., руб./кг, %
Диаграмма 41. Популярность интернет запросов брендов сливочного масла по состоянию на 06.09.2013, %

Список таблиц

Таблица 1. Оценка возможного влияния макроэкономических факторов на российский рынок сливочного масла
Таблица 2. Помесячная динамика стоимости отгруженных производителями товаров по подразделу «Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака» в 2007-2012 гг., млн. руб.
Таблица 3. Динамика затрат на производство и реализацию продукции «Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака» в 2007-2011 гг., млн. руб.
Таблица 4. Стоимость отгруженных производителями товаров по подразделу «Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака» в 2012 гг. по федеральным округам РФ, млн. руб.
Таблица 5. Стоимость отгруженных производителями товаров по подразделу «Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака» в 2012 г., млн. руб.
Таблица 6. Индексы цен производителей по подразделу «Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака» в 2011-2012 г., %
Таблица 7. Потребление основных продуктов питания в Российской Федерации на душу населения в 2007-2011 гг., кг
Таблица 8. Индикаторы развития пищевой и перерабатывающей промышленности в 2013-2020 гг.
Таблица 9. Динамика производства молока по регионам РФ в 2009-2011гг. тыс. тонн, %
Таблица 10. Ресурсы и использование молока и молокопродуктов в 2009-2011гг. тыс. тонн
Таблица 11. Динамика средних цен производителей в 2009-2011гг
Таблица 12. Динамика объемов производства молока и сливок в твердых формах в январе 2012-2013гг., %
Таблица 13. Оборот внешней торговли в 2012 г.

Таблица 14. Исходные и расчетные данные объема российского рынка сухого молока в 2012 году
Таблица 15. Чистый импорт оливкового масла в РФ в 2010-2012гг.
Таблица 16. Исходные и расчетные данные объема и динамики российского рынка оливкового масла в 2010-2012гг.
Таблица 17. Ценовые границы сегментов сливочного масла с массовой долей жира 82,5%, RUR
Таблица 18. Анализ распределения брендов сливочного масла с массовой долей жира 82,5% по ценовым сегментам
Таблица 19. Ценовые границы сегментов сливочного масла с массовой долей жира 82,0%, RUR
Таблица 20. Анализ распределения брендов сливочного масла с массовой долей жира 82,0% по ценовым сегментам
Таблица 21. Ценовые границы сегментов сливочного масла с массовой долей жира 72,5%, RUR
Таблица 22. Анализ распределения брендов сливочного масла с массовой долей жира 72,5% по ценовым сегментам
Таблица 23. Исходные и расчетные данные объема российского рынка сливочного масла в 2012 году
Таблица 24. Исходные и расчетные данные емкости российского рынка сливочного масла
Таблица 25. Таможенные коды продукции
Таблица 26. Объемы внешней торговли сливочным маслом в 2012 году
Таблица 27. Основные страны - отправители сливочного масла, импортировавшегося в Российскую Федерацию в 2012г.
Таблица 28. Основные страны-экспортеры сливочного масла в натуральном и денежном выражении, 2012г.
Таблица 29. Основные производители сливочного масла в Российской Федерации
Таблица 34. Сравнительная характеристика игроков рынка по основным параметрам
Таблица 31. Отдельные дистрибьюторы и оптовые компании российского рынка сливочного масла
Таблица 32. Сравнительная характеристика игроков рынка по основным параметрам
Таблица 33. Основные сведения об основных розничных компаниях в 2012 году

Таблица 34. Анализ параметров конкуренции основных розничных сетей по сегментации по ценам в 2012 году
Таблица 35. Анализ параметров конкуренции основных розничных сетей по формату магазинов в 2012 году
Таблица 36. Сравнительная характеристика основных компаний розничного сектора на рынке
Таблица 37. Рейтинг популярности брендов в 2012 году в категории «Любимые бренды россиян» по версии компании OnlineMarketingIntelligence
Таблица 38. Step-анализ российского рынка сливочного масла
Таблица 39. Возможные риски, связанные с Рынком сливочного масла

Список схем

Схема 1. Производство сливочного масла в системе ОКВЭД
Схема 2. Сбытовая структура рынка (каналов товародвижения)

Выдержки из исследования

Описание отрасли

Производство сливочного масла в системе ОКВЭД

В системе отраслевого классификатора видов экономической деятельности производство сливочного масла относиться к производству коровьего масла (15.51.3.).

- Раздел D. Обрабатывающие производства.
  - Подраздел DA. Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака.
    - 15. Производство пищевых продуктов, включая напитки.
      - 15.5. Производство молочных продуктов.
        - 15.51. Переработка молока и производство сыра.
          - 15.51.3. Производство коровьего масла.

Схема 1. Производство сливочного масла в системе ОКВЭД

НЕДОСТУПНО В ДЕМОВЕРСИИ

Источник: ГК Step by Step

Сливочное масло изготавливают согласно ГОСТа Р 52969-2008 и ГОСТа Р 52738 по технологическим инструкциям с соблюдением требований, установленных нормативными правовыми актами РФ.

Основные показатели пищевой промышленности России

Показатель годовой стоимости отгруженной пищевой продукции в ценах производителей в 2007-2012 гг. демонстрирует уверенный рост, увеличившись за указанный период в …. раз, или на ….. млн. руб.

Диаграмма 1. Динамика стоимости отгруженных производителями товаров по подразделу «Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака» в 2007-2012 гг., млн. руб.

НЕДОСТУПНО В ДЕМОВЕРСИИ

Источник: Федеральная служба государственной статистики

В период 2008-2012 гг. наибольшие цепные темпы прироста суммарной стоимости отгруженных пищевых продуктов были отмечены в 2007 г. (….%) и 2008 г. (….%).

ДИАГРАММА 2. ЦЕПНЫЕ ТЕМПЫ ПРИРОСТА СТОИМОСТИ ОТГРУЖЕННЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ ТОВАРОВ ПО ПОДРАЗДЕЛУ «ПРОИЗВОДСТВО ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ, ВКЛЮЧАЯ НАПИТКИ, И ТАБАКА» В 2007-2012 ГГ., %

НЕДОСТУПНО В ДЕМОВЕРСИИ

Источник: Федеральная служба государственной статистики

Помесячная динамика стоимости отгруженных производителями пищевых продуктов характеризуется тенденцией к увеличению в течение года. Таким образом, минимальное значение показателя отмечается в январе, максимальное - в декабре.

Так, в январе 2012 г. было выпущено соответствующей продукции на …. млн. руб., или …% годового значения показателя. Вместе с тем, стоимость ….% значения за год.

ТАБЛИЦА 1. ПОМЕСЯЧНАЯ ДИНАМИКА СТОИМОСТИ ОТГРУЖЕННЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ ТОВАРОВ ПО ПОДРАЗДЕЛУ «ПРОИЗВОДСТВО ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ, ВКЛЮЧАЯ НАПИТКИ, И ТАБАКА» В 2007-2012 ГГ., МЛН. РУБ.

НЕДОСТУПНО В ДЕМОВЕРСИИ

Источник: Федеральная служба государственной статистики

Значительное влияние на динамику стоимости отгруженных пищевых продуктов оказывает фактор ….Наибольший прирост значения показателя наблюдался в 2007 г. (….%) и 2008 г. (….%).

Диаграмма 3. Цепные темпы прироста затрат на производство и реализацию продукции «Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака» в 2007-2011 гг., %

НЕДОСТУПНО В ДЕМОВЕРСИИ

Источник: Федеральная служба государственной статистики

В 2011 г. наибольшая доля затрат приходилась на материальные затраты (…%), второе место занимали …. (…%). На оплату труда и амортизацию основных средств затрачивалось соответственно ….% и …%. Отметим, что по сравнению с 2007 г. в 2011 г. доля материальных затрат сократилась на ….%, оплаты труда – на ….%, тогда как остальные статьи расходов выросли.

По итогам 2012 г. наибольший объем пищевых продуктов в стоимостном выражении был отгружен в …. федеральном округе (….% суммарного значения показателя по России), на втором и третьем местах с небольшой разницей располагались …. (…%) и … (….%) федеральные округа. Отметим, что по сравнению с 2011 г. наибольший прирост значения в процентом выражении произошел в …..

Согласно данным ФСГС, по итогам 2012 г. в структуре отечественного производства пищевых продуктов, включая табак и готовые корма для животных, значительную долю в стоимостном выражении, составлявшую …%, занимало производство прочих пищевых продуктов. Второе место занимал выпуск мяса и мясопродуктов (…%), третье – напитков (…). Если не учитывать объемы производства табачных изделий и готовых кормов для животных, то в 2012 г. стоимость произведенных прочих пищевых продуктов составила …% суммарного объема производства пищевой продукции в России в стоимостном выражении. Мясная промышленность выработала ….% общероссийского значения показателя, молочная промышленность - ….%.

Диаграмма 4. Структура стоимости отгруженных производителями товаров по подразделу «Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака» в 2012 г., %

НЕДОСТУПНО В ДЕМОВЕРСИИ

Источник: Федеральная служба государственной статистики

Таблица 2. Динамика затрат на производство и реализацию продукции «Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака» в 2007-2011 гг., млн. руб.

НЕДОСТУПНО В ДЕМОВЕРСИИ

Источник: Федеральная служба государственной статистики[1]

Таблица 3. Стоимость отгруженных производителями товаров по подразделу «Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака» в 2012 гг. по федеральным округам РФ, млн. руб.

НЕДОСТУПНО В ДЕМОВЕРСИИ

Источник: Федеральная служба государственной статистики

[1] …..

Таблица 4. Стоимость отгруженных производителями товаров по подразделу «Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака» в 2012 г., млн. руб.

НЕДОСТУПНО В ДЕМОВЕРСИИ

Источник: Федеральная служба государственной статистики

Одновременно с общеотраслевой сезонностью необходимо отметить наличие сезонности в помесячной динамике объемов производства в стоимостном выражении определенных групп пищевых продуктов. Так, минимум отгрузок продукции производителями мяса и мясо продуктов в 2012 г. был зарегистрирован в январе (….млн. руб., или ….%), максимум – в декабре (…. млн. руб., или ….%).

Иную динамику демонстрирует объем отгруженных в 2012 г. напитков. Максимальные месячные значения показателя для данного вида продукции приходятся на июнь (66 153 млн. руб., или 11,61%) и декабрь (… или …%), минимум - на январь … млн. руб., или 4,21%).

Динамика отгрузки молочных продуктов характеризуется более равномерным распределением по месяцам. Максимум в 2012 г. был отмечен в июле (…. млн. руб., или …% городового значения показателя), минимум - в январе (….млн. руб., или ….%).

ТАБЛИЦА 5. ИНДЕКСЫ ЦЕН ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ПО ПОДРАЗДЕЛУ «ПРОИЗВОДСТВО ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ, ВКЛЮЧАЯ НАПИТКИ, И ТАБАКА» В 2011-2012 Г., %

НЕДОСТУПНО В ДЕМОВЕРСИИ

Источник: Федеральная служба государственной статистики

Отметим, что потребление пищевых продуктов в 2007-2011 г. в России имеет тенденцию к росту, однако динамика показателя по различным видам продукции характеризуется многообразием. Так, годовое значение потребления картофеля в указанный период имеет как периоды увеличения показателя (112 кг в 2009 г.), так и спада (104 кг в 2010 г.).

ТАБЛИЦА 6. ПОТРЕБЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ В 2007-2011 ГГ., КГ

НЕДОСТУПНО В ДЕМОВЕРСИИ

Источник: Федеральная служба государственной статистики

ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РФ ДО 2020 ГОДА

Согласно прогнозу развития российской пищевой промышленности до 2020 года, изложенной в Стратегии развития пищевой и перерабатывающей промышленности РФ на период до 2020 г., на протяжении 2013-2020 планируется стабильный рост производства пищевых продуктов. Так, к 2020 г. производство цельномолочной продукции должно достичь значения 13,5 млн. тонн, сыров и сырной продукции - …..

ТАБЛИЦА 7. ИНДИКАТОРЫ РАЗВИТИЯ ПИЩЕВОЙ И ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В 2013-2020 ГГ.

НЕДОСТУПНО В ДЕМОВЕРСИИ

Источник: Стратегия развития пищевой и перерабатывающей промышленности РФ на период до 2020 г.[2]

[2] ….

Описание влияющих Рынков

Влияющими рынками для рынка сливочного масла являются рынок молока и рынок сухого молока. Молочная промышленность — отрасль пищевой промышленности, объединяющая предприятия по выработке из молока различных молочных продуктов. В состав промышленности входят предприятия по производству животного масла, цельномолочной продукции, молочных консервов, сухого молока, сыра, брынзы, мороженого, казеина и другой молочной продукции.

Рынок молока

В России молочные продукты относятся к группе социально значимых продуктов питания.

Производства молока во всех хозяйствах РФ сократилось с …млн. тонн в 2002 году до … млн. тонн в 2012 году. Наименьший объем производства молока был зафиксирован в 2005 году – ….

Диаграмма 5. Производство молока во всех хозяйствах РФ в 2002 - 2012гг., млн. тонн

НЕДОСТУПНО В ДЕМОВЕРСИИ

Источник: ФСГС РФ

В сельскохозяйственных организациях объем производства молока снизился с ….млн. тонн в 2002 году до ….млн. тонн в 2012 году. Наименьший объем производства молока наблюдался в 2005 году и составил…. млн. тонн. С 2004 по 2012 год структурных изменений в производстве молока не наблюдалось.

Диаграмма 6. Производство молока в сельскохозяйственных организациях в 2002-2012гг., млн. тонн

НЕДОСТУПНО В ДЕМОВЕРСИИ

Источник: Росстат

В хозяйствах населения с 2002 по 2012 производство молока снизилось с … млн. тонн в 2002 году до …. млн. тонн в 2012 году.

Диаграмма 7. Производство молока в хозяйствах населения в 2002-2012гг., млн. тонн

НЕДОСТУПНО В ДЕМОВЕРСИИ

Источник: Росстат

Для крестьянских (фермерских) хозяйств напротив, наблюдается стабильный рост показателей производства молока. Объем производства вырос с ….. млн. тонн в 2002 году до … млн. тонн в 2012 году.

Диаграмма 8. Производство молока в крестьянских (фермерских) хозяйствах в 2002-2012гг., млн. тонн

НЕДОСТУПНО В ДЕМОВЕРСИИ

Источник: Росстат

В зависимости от природных и экономических условий разных зон на территории России животноводство во многих областях имеет различное направление. Там, где природные условия благоприятны для выращивания

трав и силосных культур, где много пастбищ, сравнительно высокая обеспеченность рабочей силой, много крупных городов, предъявляющих спрос на молоко, ведущая отрасль животноводства — молочное скотоводство.

Исторически молочное скотоводство было развито в центральных районах европейской части …..

Специализация сельхозпроизводителей в молочном секторе по географическому принципу сохраняется до сих пор. Вместе с тем региональные тенденции различны. Наибольший объем производства наблюдался в Приволжском федеральном округе – свыше 10 млн. тонн молока. Наименьший объем производства в Дальневосточном федеральном округе – ….

Таблица 8. Динамика производства молока по регионам РФ в 2009-2011гг. тыс. тонн, %

НЕДОСТУПНО В ДЕМОВЕРСИИ

Источник: ФСГС РФ

Продуктивность КРС

На фоне сокращения поголовья коров происходит рост продуктивности молочного стада с …. тыс. л в 2005 до …. тыс. л. в 2011 году.

Диаграмма 9. Продуктивность молочного стада в 2005-2011гг.

НЕДОСТУПНО В ДЕМОВЕРСИИ

Источник: ФСГС РФ

Наибольший прирост надоя молока наблюдался в 2006 году и составил ….%.

Структура ресурсного обеспечения и потребления

В структуре ресурсов молока и молокопродуктов в 2009-2011 годах наибольшую долю занимало внутреннее производство молока – …. (2010 год) – …. % (2009 год). Общее производство молока и молокопродуктов в 2009-2011 годах несколько сократилось. Немалую долю в производстве молока и молокопродуктов составляет импорт – …% по итогам 2011г. Основную долю в потреблении молока и молокопродуктов составляет личное потребление,….% - производственное потребление.

Таблица 9. Ресурсы и использование молока и молокопродуктов в 2009-2011гг. тыс. тонн

НЕДОСТУПНО В ДЕМОВЕРСИИ

Источник: Росстат

Цены на молоко

Средние цены на сырое молоко в 2011 г. составили … руб. за тонну увеличившись на …% к уровню 2009 года. Темп прироста средних цен производителя в 2011 году по сравнению с 2010 годом составил …%.

Таблица 10. Динамика средних цен производителей в 2009-2011гг

НЕДОСТУПНО В ДЕМОВЕРСИИ

Источник: Росстат

В розницу с 2005 года средние цены на молоко[3] выросли с …. руб./л до …. руб./л. Максимальный рост розничных цен на молоко составил …% (2007 год). Наименьшим темп прироста средних розничных цен был в 2011 году и составил …%. Розничные цены на молоко снижались только в 2009 годы на …%.

Диаграмма 10. Динамика средних розничных цен на молоко в 2005-2011гг., %

НЕДОСТУПНО В ДЕМОВЕРСИИ

Источник: Росстат

Сезонность производства молока

Рынок молочной продукции подвергается влиянию сезонности. В летний период надои молока значительно увеличиваются, а в зимний уменьшаются. С потреблением складывается противоположная ситуация. Дефицит молочной продукции приходится на зимний период. В летний период молочная продукция в избытке. В связи с этим ….

[3] ….

Переработка молока

С 2002 г. объемы производства цельного молока заметно выросли и в 2011 г. составили …млн.тонн, в сравнении с …. млн.тонн. Небольшой спад был отмечен в 2008 г. и в 2011 г. по сравнению ….

Диаграмма 11. Объемы производства цельномолочной продукции в России в 2002-2011гг., млн. тонн

НЕДОСТУПНО В ДЕМОВЕРСИИ

Источник: Росстат

Тенденции рынка молока

- ….

Тенденции в молочной промышленности

Молочная промышленность по-прежнему функционирует в условиях дефицита ресурсов сырого молока. Тем не менее, за годы восстановительного периода в секторе сформировались положительные тенденции:

- …

Рынок сухого молока

Сегментация сухого молока

Сухое молоко сегментируют по виду и типу упаковки.

По виду выделяют:

- цельное (СЦМ);
- обезжиренное (СОМ);
- заменитель цельного молока (ЗЦМ);
- для детского питания.

Существует также быстрорастворимое сухое молоко. Быстрорастворимое сухое молоко получают путём смешивания цельного и обезжиренного

сухого молока. Смесь увлажняют паром, после чего она слипается в комки, которые потом снова сушат.

Сухое молоко упаковывают в:

- ….

Для конечных потребителей производится фасовка в потребительскую упаковку: фольгированный вакуум-пакет, банки, пачки в алюминиевой фольге и прочее. Но непременным атрибутом качественного сухого молока является герметичность упаковки и алюминиевая фольга. Для промышленных потребителей (фасовка по 25 кг) используется полиэтиленовый мешок, который вставляется в четырехслойный бумажный мешок.

Срок хранения сухого цельного молока меньше чем обезжиренного, так как жиры подвержены порче — прогорканию.

Цельное восстановленное молоко в основном используется для непосредственного употребления населением, обезжиренное – при изготовлении хлебных, кондитерских, макаронных изделий, а также для выработки заменителей цельного молока, предназначенных для выпойки молодняка сельскохозяйственных животных.

Объем российского производства

Объем производства сухого молока с 2005 по 2011 год сократился с …тыс. тонн в 2005 году до ….тыс. тонн в 2012 году. Максимальный объем производства сухого молока в РФ в 2005-2012 годах наблюдался в 2007 году и составил ….тыс. тонн.

Диаграмма 12. Динамика производства молока и сливок в твердых формах в 2005-2012гг., тыс. тонн

НЕДОСТУПНО В ДЕМОВЕРСИИ

Источник: ЕМИСС-2013

По оперативным данным ЕМИСС объем производства молока и сливок в твердых формах в январе 2013 года составил …. тонн, что на …% ниже чем в январе 2012 года.

Таблица 11. Динамика объемов производства молока и сливок в твердых формах в январе 2012-2013гг., %

НЕДОСТУПНО В ДЕМОВЕРСИИ

Источник: ЕМИСС-2013

Видовая структура производства сухого молока

В товарной структуре производства молока и сливок в твердых формах в 2012 году основной объем производства приходился на молоко сухое гранулированное (….%), молоко сухое для питания детей раннего возраста (….%) – составив в общей сложности …. тыс. тонн.

Диаграмма 13. Товарная структура производства молока и сливок в твердых формах, %

НЕДОСТУПНО В ДЕМОВЕРСИИ

Источник: ЕМИСС-2013

Региональная структура производства сухого молока

В региональной структуре товарного производства молока и сливок в твердых формах в 2012 году наибольшая доля в объеме производства приходилась на Приволжский федеральный округ и составила ….%.

Диаграмма 14. Региональная структура производства молока и сливок в твердых формах, %

НЕДОСТУПНО В ДЕМОВЕРСИИ

Источник: ЕМИСС-2013

Внешняя торговля

В 2012 году оборот внешней торговли в натуральном выражении составил … тыс. тонн. Оборот внешней торговли в стоимостном выражении составил … млн. USD. Во внешней торговле доминировал импорт – …% в натуральном выражении и …% в стоимостном выражении. Сальдо внешнеторгового баланса было отрицательным и составило – … млн. USD. Средняя цена импорта составила … USD/кг, средняя цена экспорта … USD/кг.

Таблица 12. Оборот внешней торговли в 2012 г.

НЕДОСТУПНО В ДЕМОВЕРСИИ

Источник: Базы ТН ВЭД 2013

Объем рынка в 2012 году.

По оценке и.о. исполнительного директора Российского союза предприятий молочной отрасли Евгения Купляускаса, «объем российского рынка сухого молока – около ……

В результате анализа фактических данных полученных в результате настоящего исследования специалисты ГК Step by Step оценивают российский рынок сухого молока на уровне не менее ….. тонн в натуральном выражении и …. млрд. рублей в стоимостном выражении.

Таблица 13. Исходные и расчетные данные объема российского рынка сухого молока в 2012 году

НЕДОСТУПНО В ДЕМОВЕРСИИ

Источник: ЕМИСС-2013

Цены на сухое молоко

Оптовые цены на сухое молоко варьируются в зависимости от следующих характеристик:

- ……..

Оптовые цены варьируются ….

Характер влияния на российский рынок сливочного масла

Сухое молоко является альтернативным источником использования сырья, которое может храниться значительно дольше, чем цельномолочная продукция, следовательно:

- …..

Описание смежных рынков

Для российского рынка сливочного масла смежными рынками будут те, которые потребляют ресурсы и сырье аналогичное рынку сливочного масла, а также/или могут являться товарами заменителями масла сливочного для потребителей.

В рамках настоящего исследования в качестве смежных рынков будут рассмотрены рынки растительных масел: подсолнечного и оливкового.

Российский рынок растительных масел

На российском рынке растительного масла представлены растительные масла из культур как произрастающих так и не произрастающих на территории РФ.

Сырьем для производства растительных масел являются масличные культуры. К основным, возделываемым в России масличным культурам, …

Рынок растительного масла включает в себя …..

Объемы российского производства растительных масел

Объемы российского производства растительного масла с 2002 по 2012 год выросли с … млн. тонн до … млн. тонн.

Диаграмма 15. Объемы российского производства растительного масла в 2002-2012гг., млн. т

НЕДОСТУПНО В ДЕМОВЕРСИИ

Источник: ЕМИСС-2013, ГК Step by Step

Среднегодовой темп прироста производства растительного масла в 2002-2012гг. составил …..%. Наибольшим он был в 2012 году – …%.
Наименьшим темп прироста производства был в 2005 году …

Диаграмма 16. Темп прироста производства растительного масла в России в 2002-2012гг., %

НЕДОСТУПНО В ДЕМОВЕРСИИ

Источник: ЕМИСС-2013, ГК Step by Step

Доминирующей масличной культурой для производства растительных масел в РФ является подсолнечник. В структуре российского производства растительного масла в 2002 году на долю подсолнечного масла приходилось …. %, на долю рапсового – ….%, соевого – ….%.

Диаграмма 17. Структура производства растительного масла в 2002г, %

НЕДОСТУПНО В ДЕМОВЕРСИИ

Источник: ЕМИСС-2013, ГК Step by Step

В структуре российского производства растительного масла в 2012 году[4] наибольшую долю в объеме производства занимает подсолнечное масло – …%, на долю соевого масла приходится …%, рапсового – 4,7%. По сравнению с 2002 годом производственная структура растительного масла хоть и является монокультурной, но более диверсифицирована.

ДИАГРАММА 18. СТРУКТУРА ПРОИЗВОДСТВА РАСТИТЕЛЬНОГО МАСЛА В 2012Г, %

НЕДОСТУПНО В ДЕМОВЕРСИИ

Источник: ЕМИСС-2013, ГК Step by Step

ЕМКОСТЬ РЫНКА, НАСЫЩЕННОСТЬ РЫНКА

На основании анализа данных статистики ФСГС РФ, ГТС РФ специалисты ГК Step by Step оценивают емкость внутреннего рынка растительного масла в 2010-2012 годах порядка …. млн. тонн. Что позволяет говорить о том, что объем потребления на душу населения составляет порядка … кг в год.

Потребление растительного масла в странах ЕС составляет порядка … кг растительного масла в год на душу населения, в США – … растительного масла в год на душу населения[5].

Исходя из этого, максимальная емкость рынка растительного масла по

[4] ….

[5] ….

структуре потребления стран ЕС и США в 2012 году могла составить … млн. тонн. Насыщенность российского рынка растительного масла[6] составляет порядка …%

Тенденции рынка

В результате анализа количественных показателей рынка растительных масел в РФ, мероприятий проводимых основными игроками рынка растительных масел и государственной политики специалисты ГК Step by Step выделяют следующие тенденции развития отрасли:

- …

[6] ….

Рынок подсолнечного масла

Сегментирование продукции на рынке

Подсолнечное масло сегментируют:

- по степени обработки;
- по сорту;
- по способам получения;
- по видам марки (кислотному числу);
- по виду упаковки.

Сегментирование по степени обработки

По степени обработки подсолнечное масло бывает:

- сырое (первого отжима);
- не рафинированное;
- гидротированное;
- вымороженное;
- рафинированное;
- рафинированно-дезодорированное.

Сегментирование по сорту

По сорту подсолнечное масло делится на:

- подсолнечное масло высшего сорта;
- подсолнечное масло первого сорта;
- подсолнечное масло второго сорта.

Сегментирование по способам получения

По способам получения подсолнечное масло делится на подсолнечное масло поученное:

- прессованием;
- экстракцией:
  - погружением;
  - орошением;
  - в слое;
  - во взвешенном состоянии.

Сегментирование по видам марок (по кислотному числу)

По видам марок выделяют

- Марка П - для поставки в торговую сеть и сеть общественного питания (0,6 мгКОН/г);
- Марка Д - для производства продуктов детского и диетического питания, обладает меньшим кислотным числом, нормируются микробиологические показатели (не более 0,4 мгКОН/г).

Сегментирование по видам упаковки

По видам упаковки различают подсолнечное масло, упакованное в:

- ПЭТ;
- стеклянная тара.

Сегментирование по маркам

В соответствии с ГОСТ Р 52465-2005 «Масло подсолнечное. Технические условия» по маркам различают:

- рафинированное дезодорированное «Премиум»;
- рафинированное дезодорированное «Высший сорт»;
- рафинированное дезодорированное «Первый сорт»;
- рафинированное недезодорированное;
- нерафинированное «Высший сорт»;
- нерафинированное «Первый сорт»;
- нерафинированное для промпереработки.

Сегментирование по назначению

В соответствии с ГОСТ Р 52465-2005 «Масло подсолнечное. Технические условия» по назначению различают:

- для непосредственного употребления в пищу и для производства продуктов детского и диетического питания;
- для непосредственного употребления в пищу и для производства пищевых продуктов;
- для производства пищевых продуктов и для промпереработки;
- для непосредственного употребления в пищу, для производства пищевых продуктов и для промпереработки;
- для промпереработки.

Тенденции в различных рыночных сегментах подсолнечного масла

В качестве основных тенденций в рыночных сегментах выделяют:

- ….
- ….

РОССИЙСКИЙ РЫНОК ОЛИВКОВОГО МАСЛА

Основной конкурент традиционно популярного в России подсолнечного масла – масло оливковое, которое, вне зависимости от того, из какой страны оно импортируется, безусловно, заняло свое законное место на российском рынке как высококачественный продукт.

Принято считать, что с ростом уровня дохода растет и доля покупающих оливковое масло, а доля покупающих подсолнечное масло – снижается[7]. Однако динамика доходов населения и объемов чистого импорта в 2010-2012гг свидетельствует о том, что это весьма спорное утверждение. В любом случае подсолнечное и оливковое масла взаимозаменяемые продукты.

ОБЪЕМ РЫНКА

С учетом того, что оливковое масло на территории РФ не производится, объем рынка будет равен объему чистого импорта[8]. Объем чистого импорта в натуральном выражении составил в 2010 году – …..

ТАБЛИЦА 14. ЧИСТЫЙ ИМПОРТ ОЛИВКОВОГО МАСЛА В РФ В 2010-2012ГГ.

НЕДОСТУПНО В ДЕМОВЕРСИИ

Источник: ФТС РФ, ГК Step by Step

С учетом разнонаправленной динамики валютного курса USD/RUR в 2010 - 2012 году для определения вероятного объема рынка оливкового масла в рублях специалисты ГК Step by Step использовали следующие данные:

- ….

официальный курс USD/RUR ЦБ РФ в 2010-2012гг;

- …

[7] ….

[8] …

В результате проведенных расчетов специалистами ГК Step by Step получено, что в стоимостном выражении объем российского рынка оливкового масла в 2012 году составил … млрд. рублей. В 2011 году рынок сократился на …% к уровню 2010 года, в 2012 вырос на …%.

ТАБЛИЦА 15. ИСХОДНЫЕ И РАСЧЕТНЫЕ ДАННЫЕ ОБЪЕМА И ДИНАМИКИ РОССИЙСКОГО РЫНКА ОЛИВКОВОГО МАСЛА В 2010-2012ГГ.

НЕДОСТУПНО В ДЕМОВЕРСИИ

Источник: ГК Step by Step

СТРУКТУРА РЫНКА

Есть два основных сорта оливкового масла: первое – оливковое масло Extra virgin, масло первого холодного механического отжима, нерафинированное[9]. Именно это масло обладает всеми приписываемыми ему целебными свойствами. Все остальное оливковое масло является маслом второго отжима, поэтому на этикетках тары нет надписи Extra virgin, а присутствуют обозначения: Pomas, Pure, ….
Главный показатель качества оливкового масла Extra virgin – ….

Рафинированное оливковое масло (Refined Olive Oil) получают путем рафинации оливкового масла первого отжима. Кислотность продукта не должна превышать ….

Чистым оливковым маслом (Pure Olive Oil) называют смесь рафинированного масла с маслом первого отжима. Содержание несвязанной олеиновой кислоты не должно превышать 1,5 г на 100 г продукта ….

Оливковое масло из жмыхов (Olive Pomace Oil) получают путем экстракции масла из оливок, которые до этого уже подверглись холодному отжиму. Неочищенное масло из жмыхов в обязательном порядке подвергается

[9] ….

рафинации, после чего, как правило, смешивается в определенной пропорции с маслом первого отжима. Кислотность оливкового масла из …

Тенденции рынка

К основным тенденциям российского рынка оливкового масла можно отнести:

- …
- ….
  - ..
- ….

СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА

СЕГМЕНТАЦИЯ СЛИВОЧНОГО МАСЛА В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ОСОБЕННОСТЕЙ ТЕХНОЛОГИИ ИЗГОТОВЛЕНИЯ

- сладко-сливочное, включая стерилизованное;
  - классическое,
  - пониженной жирности,
  - соленое,
  - несоленое.
- кисло-сливочное;
  - классическое,
  - пониженной жирности,
  - соленое,
  - несоленое.
- подсырное;
- рекомбинированное;
- масло с наполнителями (в качестве вкусовых и ароматических веществ используют: какао, мед, ванилин, сахар, натуральные фруктово-ягодные соки).

Сегментация сливочного масла по содержанию жира

В зависимости от массовой доли жира сливочное масло бывает:

- массовая доля жира 82,5 % - Традиционное;
- массовая доля жира 80,0 % - Любительское;
- массовая доля жира 72,5 % - Крестьянское;
- массовая доля жира 61,0 % - Бутербродное;
- массовая доля жира 50,0 % - Чайное.

Методы изготовления сливочного масла

На молокозаводах сливочное масло производят двумя способами:

- непрерывно-поточный метод заключается в том, что горячие сливки сепарируют повторно при 83 — 92°С для получения высокожирных сливок, содержащих 83 — 85% жира. Полученные сливки в случае необходимости нормализуют до установленной жирности и направляют в маслообразователь для охлаждения и механической обработки. Готовое масло выходит из охладителя при температуре 12 — 15°С.
- метод сбивания имеет следующий вид: сливки пастеризуют, охлаждают, выдерживают в ваннах для «созревания», затем сбивают, образовавшееся масляное зерно промывают, полученное масло обрабатывают.

Диаграмма 19. Структура производства сливочного масла в Российской Федерации, %

НЕДОСТУПНО В ДЕМОВЕРСИИ

Источник: ГК Step by Step, ЕМИСС

В товарной структуре производства сливочного масла в РФ в 2012 году наибольшая доля приходилась на сладко-сливочное масло с массовой долей жира от ….

Сегментирование Продукции по видам упаковки

Рынок упаковки оказывает существенное влияние на исследуемый рынок, поскольку в сложившихся условиях производителям становится все сложнее выделить собственную продукцию из ряда аналогичных товаров. Упаковка в данном случае выступает в качестве инструмента конкурентной борьбы, когда за счет применения инноваций, продукт выделяется среди конкурентов.

На сегодняшний день, одними из самых распространенных видов упаковки для сливочного масла является:

- …
- ….

Диаграмма 20. Доля продаж сливочного масла в упаковках различной массы, %

НЕДОСТУПНО В ДЕМОВЕРСИИ

Источник: ГК Step by Step

По данным исследования, проведенного специалистами ГК Step by Step, наибольшую долю продаж занимает сливочное масло, упакованное в потребительскую …

Диаграмма 21. Доля продаж сливочного масла в упаковках различного вида, %

НЕДОСТУПНО В ДЕМОВЕРСИИ

Источник: ГК Step by Step

По данным исследования, проведенного специалистами ГК Step by Step, наибольшую долю продаж занимает сливочное масло, упакованное в масленку, изготовленную из полистирола, полипропилена (…..%) и второй по популярности является упаковка выполненная из кашированной фольги.

Ценовое сегментирование Продукции

Розничная цена на сливочное масло зависит от многих факторов, среди которых:

- бренд;
- упаковка;
- жирность;
- магазин;
- регион.

Специалистами ГК Step by Step ценовое сегментирование сливочного масла проведено на основании анализа предложений ряда интернет магазинов ….

В результате анализа специалистами ГК Step by Step получены 3 основных ценовых сегмента сливочного масла для трех основных категорий продукции по жирности:

- низкий;
- средний;
- высокий.

Для сливочного масла жирностью ….% ценовые границы сегментов будут иметь вид:

Таблица 16. Ценовые границы сегментов сливочного масла с массовой долей жира 82,5%, RUR

НЕДОСТУПНО В ДЕМОВЕРСИИ

Источник: ГК Step by Step

В низком ценовом сегменте сливочного масла долей жира …% представлены следующие бренды:

- ….
- ….

- ….

Средний ценовой сегмент сливочного масла с массовой долей жира 82,5% представлен на российском рынке следующими брендами:

- …..

В высоком ценовом сегменте сливочного масла с массовой долей жира …% представлены следующие бренды:

- …

Таблица 17. Анализ распределения брендов сливочного масла с массовой долей жира 82,5% по ценовым сегментам

НЕДОСТУПНО В ДЕМОВЕРСИИ

Источник: ГК Step by Step

Для сливочного масла жирностью 82,0% ценовые границы сегментов будут иметь вид:

Таблица 18. Ценовые границы сегментов сливочного масла с массовой долей жира 82,0%, RUR

НЕДОСТУПНО В ДЕМОВЕРСИИ

Источник: ГК Step by Step

В низком ценовом сегменте сливочного масла с массовой доле жира 82,0% представлены следующие бренды:

- …..

В среднем ценовом сегменте сливочного масла с массовой долей жира …% представлены следующие бренды:

- …

В высоком ценовом сегменте сливочного масла с массовой долей жира 82,0% представлены следующие бренды:

- …

Таблица 19. Анализ распределения брендов сливочного масла с массовой долей жира 82,0% по ценовым сегментам

НЕДОСТУПНО В ДЕМОВЕРСИИ

Источник: ГК Step by Step

Для сливочного масла жирностью 72,5% ценовые границы сегментов будут иметь вид:

Таблица 20. Ценовые границы сегментов сливочного масла с массовой долей жира 72,5%, RUR

НЕДОСТУПНО В ДЕМОВЕРСИИ

Источник: ГК Step by Step

В низком ценовом сегменте сливочного масла с массовой долей жира 72,5% представлены следующие бренды:

- …
- ….
- …

В среднем ценовом сегменте сливочного масла с массовой долей жира 72,5% представлены следующие бренды:

- ….

В высоком ценовом сегменте сливочного масла с массовой долей жира 72,5% представлены следующие бренды:

- …

ТАБЛИЦА 21. АНАЛИЗ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ БРЕНДОВ СЛИВОЧНОГО МАСЛА С МАССОВОЙ ДОЛЕЙ ЖИРА 72,5% ПО ЦЕНОВЫМ СЕГМЕНТАМ

НЕДОСТУПНО В ДЕМОВЕРСИИ

Источник: ГК Step by Step

Тенденции различных сегментах Продукции

Тенденции в производстве сливочного масла

- ….

Тенденции в сегментах упаковки

На сегодняшний день, одними из самых распространенных видов упаковки для сливочного масла является:

- …

Упаковка, пользующаяся популярностью у потребителей:

- …

ТЕНДЕНЦИИ В ЦЕНОВЫХ СЕГМЕНТАХ

В качестве тенденций в ценовых сегментах специалисты ГК Step by Step выделяют:

- …
- ….
- …
- …

Основные количественные характеристики Рынка

Объем, структура и емкость Рынка

Объем Рынка

Для расчета объема рынка сливочного масла в 2012 году специалистами ГК Step by Step использовались следующие данные:

- Объем российского производства сливочного масла – … тонн;
- Объем экспорта сливочного масла – …
- Объем импорта сливочного масла – ….
- Средняя розничная цена на кефир – …

Таблица 22. Исходные и расчетные данные объема российского рынка сливочного масла в 2012 году

НЕДОСТУПНО В ДЕМОВЕРСИИ

Источник: ГК Step by Step

В результате расчетов установлено, что объем рынка сливочного масла в 2012 году составил … тыс. тонн в натуральном выражении и порядка …млрд. рублей в стоимостном выражении.

Структура рынка

С учетом внешнеэкономической деятельности в 2012 году в структуре российского рынка сливочного масла …% в натуральном выражении составляет отечественная продукция, …% - импортная продукция.

Диаграмма 22. Структура российского рынка сливочного масла в 2012 году в натуральном выражении по месту происхождения товара, %

НЕДОСТУПНО В ДЕМОВЕРСИИ

Источник: ГК Step by Step

Емкость Рынка и степень насыщенности

Для расчета емкости и степени насыщенности рынка сливочного масла в России специалистами ГК Step by Step использовались следующие данные:

- ///
- ///
- ?////

Таблица 23. Исходные и расчетные данные емкости российского рынка сливочного масла

НЕДОСТУПНО В ДЕМОВЕРСИИ

Источник: ГК Step by Step

По расчетам, проведенным специалистами ГК Step by Step, исходя из рациональных объемов потребления сливочного масла на душу населения, максимально возможная емкость рынка в 2012 году могла составить /// тыс.тонн. С учетом текущего объема рынка в размере …. тыс.тонн степень насыщенности рынка составила ….%.

Влияние сезонности на Рынок

Одним из серьезных факторов, препятствующих эффективному развитию рынка сливочного масла, остается сезонность. Решение этой проблемы даст ….

Тенденции развития Рынка

Фактически развитие рынка сливочного масла не происходит. В последние годы наблюдается спад российского производства сливочного масла и увеличивается с каждым годом поток импорта в РФ

В результате проведения настоящего исследования специалисты ГК Step by Step в качестве основных тенденций развития российского рынка сливочного масла могут выделить:

- ….

Объемы российского производства

С 2005 по 2012 годы объем производства сливочного масла в РФ снизился с //// тыс.тонн.

Диаграмма 23. Производство сливочного масла в России в 2002-2012 гг., тыс. тонн

НЕДОСТУПНО В ДЕМОВЕРСИИ

Источник: Федеральная служба государственной статистики

Средний темп спада объемов российского производства сливочного масла составил -0,15% в год. Снижение объемов производства сливочного масла в РФ наблюдалось в 2009г. ////

Диаграмма 24. Динамика производства сливочного масла в России помесячно за январь-июнь 2012, 2013гг.

НЕДОСТУПНО В ДЕМОВЕРСИИ

Источник: ЕМИСС-2013

За январь-июнь 2013 года объем производства сливочного масла снизился в среднем на …%. Прирост наблюдался лишь в январе и составил ///%. С февраля по июнь 2013 года - спад производства сливочного масла: наибольший наблюдался в марте и составил //%%, наименьший спад

производства наблюдался в феврале 2013 года, в сравнении с аналогичным периодом 2012 …

Диаграмма 25. Структура товарного производства сливочного масла в РФ в 2012г.

НЕДОСТУПНО В ДЕМОВЕРСИИ

Источник: ЕМИСС-2013

В товарной структуре производства сливочного масла в РФ в 2012 году наибольшая доля приходилась на сладко-сливочное масло с массовой долей жира от ….

Региональная структура производства сливочного масла в РФ

Наибольшее количество сливочного масла производится в регионах - лидерах по производству молока. Структура производства сливочного масла по федеральным округам российской федерации представлена на диаграмме ниже.

Диаграмма 26. Региональная структура производства сливочного масла в 2012 году, %

НЕДОСТУПНО В ДЕМОВЕРСИИ

Источник: ЕМИСС-2013

В региональной структуре РФ наибольшая доля в производстве сливочного масла в 2012 году принадлежала … На долю производителей … приходилось ..% российского производства сливочного масла, на долю производителей ///

ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ СЛИВОЧНЫМ МАСЛОМ

Подробный анализ структуры импорта и экспорта проводился на основе обработки баз таможенной статистики РФ за 2012 г. В российской практике традиционно используются следующие параметры, характеризующие путь товара через таможню:

- Страна-импортер - страна, откуда вывезен товар, место последнего прохождения таможни
- Страна–экспортер - страна, в которую вывозится товар из России
- Страна-производитель - страна, в которой расположены производственные мощности компании-производителя
- Статистическая стоимость товара – сумма в долларах, на которую был ввезен товар из той или иной страны или за отчетный период в целом.
- Вес ввезенного товара. Исчисляется в килограммах.

Сливочное масло для импорта и экспорта через российскую таможню, декларируется под следующими кодами ТН ВЭД:

ТАБЛИЦА 24. ТАМОЖЕННЫЕ КОДЫ ПРОДУКЦИИ

НЕДОСТУПНО В ДЕМОВЕРСИИ

Источник: ВЭД 2013

Расчеты, основывающиеся на данных официальной таможенной статистики, не полностью отражают ситуацию рынка из-за присутствия на рынке «серого» (неучтенного) импорта и экспорта. Для получения более достоверной картины необходимо учитывать информацию, полученную от экспертов рынка.

ОБОРОТ И СТРУКТУРА ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ

Оборот внешней торговли сливочным маслом в 2012 году в натуральном выражении составил ///тыс.тонн, в стоимостном выражении - … млн.USD.

ТАБЛИЦА 25. ОБЪЕМЫ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ СЛИВОЧНЫМ МАСЛОМ В 2012 ГОДУ

НЕДОСТУПНО В ДЕМОВЕРСИИ

Источник: ТН ВЭД 2013

В структуре внешней торговли в натуральном и стоимостном выражении доминировал импорт - //%, в стоимостном выражении - ….%. Сальдо внешнеторгового баланса было отрицательным и составило - … млн. USD. Это обусловлено в большей степени большим потоком импорта сливочного масла, и тем, что средняя цена импорта в … раз (или на …%) меньше средней цены экспорта.

ИМПОРТ

Общий объем импорта сливочного масла в 2012 году составил .. тыс.тонн на общую сумму … млн.USD. Средняя цена импорта сливочного масла … USD/кг.

ТАБЛИЦА 26. ОСНОВНЫЕ СТРАНЫ - ОТПРАВИТЕЛИ СЛИВОЧНОГО МАСЛА, ИМПОРТИРОВАВШЕГОСЯ В РОССИЙСКУЮ ФЕДЕРАЦИЮ В 2012Г.

НЕДОСТУПНО В ДЕМОВЕРСИИ

Источник: Базы ТН ВЭД 2013

В структуре импорта сливочного масла наибольшая доля приходилась на …. (///% в натуральном выражении, …% - в стоимостном выражении). Наибольшей была цена на сливочное масло, импортированное из Финляндии (/// USD/кг), наименьшей - из …(.. USD/кг).

Экспорт

Общий объем экспорта сливочного масла в 2012 году составил … тыс.тонн на общую сумму … млн.USD. Средняя цена экспорта сливочного масла составила .. USD/кг.

Таблица 27. Основные страны-экспортеры сливочного масла в натуральном и денежном выражении, 2012г.

НЕДОСТУПНО В ДЕМОВЕРСИИ

Источник: Базы ТН ВЭД 2013

В структуре экспорта сливочного масла наибольшая доля приходилась на ..(…% в натуральном выражении). Наибольшей была цена на сливочное масло, экспортированное в …. и прочие страны (.. USD/кг), наименьшей - в …/кг).

Основные тенденции внешней торговли

В качестве основных тенденций внешней торговли в 2012 году можно выделить:

- …

Сбытовая структура Рынка

Цепочка движения товара

Схема 2. Сбытовая структура рынка (каналов товародвижения)

НЕДОСТУПНО В ДЕМОВЕРСИИ

Источник: ГК Step by Step

Краткое описание основных сегментов участников рынка

Производители Продукции

На российском рынке сливочного масла представлена продукция:

- …
  - …
  - …
  - …

Дистрибьюторы продукции

Оптовый рынок представлен:

- …
- …
  - …
  - …

Розничный сектор

Розничный сектор российского рынка сливочного масла представлен:

- …
- ….

Основные принципы ценообразования

Производитель сельскохозяйственной продукции, ее переработчик и торговец продовольственных товаров являются непосредственными участниками процесса прохождения продукта от поля до потребителя. В неразрывной цепи «поле-магазин» формируется стоимость продовольственного товара, определяется его цена. Стоимость товара определяется затратами на его производство, переработку и реализацию, а его цена для покупателя - под влиянием факторов рыночных отношений.

Для определения модели цены на сливочное масло специалистами ГК Step by Step использованы следующие данные:

- ////

Ввиду того, что себестоимость молочного сырья для производства 1кг сливочного масла составляет ….

Динамика цен на сливочное масло

В 2012 году средняя розничная цена на сливочное масло составила … рублей за 1 кг.

Диаграмма 27. Динамика средних цен на сливочное масло в 2012г., руб./кг, %

НЕДОСТУПНО В ДЕМОВЕРСИИ

Источник: ЕМИСС-2013

На протяжении всего 2012 года цена росла все месяцы, за исключением апреля и мая. Наибольший прирост цен наблюдался в октябре и составил …%, понижение цены было отмечено в апреле ….

Диаграмма 28. Динамика средних цен на сливочное масло за январь – июнь 2012- 2013г., руб./кг, %

НЕДОСТУПНО В ДЕМОВЕРСИИ

Источник: ЕМИСС-2013

За январь-июнь 2013 года средняя цена на сливочное масло выросла на …

Конкурентный анализ

Основные производители

В рамках конкурентного анализа настоящего исследования будут рассмотрены выборочно основные российские производители сливочного масла.

Таблица 28. Основные производители сливочного масла в Российской Федерации

НЕДОСТУПНО В ДЕМОВЕРСИИ

Источник: ГК Step by Step, сайты компаний

ОПИСАНИЕ ПРОФИЛЕЙ КРУПНЕЙШИХ КОМПАНИЙ

PARMALAT GROUP, ГК ПАРМАЛАТ

История развития

- ////

Местонахождение

- ….

Интернет сайт

- …

Виды продукции

- …

Торговые сливочного масла

- …

Основные показатели деятельности

- …

Данон индустрия, ООО (ГК Данон в России)

Pepsico Inc

Агропромышленный холдинг Молвест

ГК Молочное дело

Молоко, ОАО

Чебаркульский молочный завод, ОАО

КОМОС ГРУПП

ГК Галактика

Дмитровский молочный завод, ЗАО

Курское молоко, ООО

МК Авида, ЗАО

Княгининское молоко, ОАО

ТАБЛИЦА 29. СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ИГРОКОВ РЫНКА ПО ОСНОВНЫМ ПАРАМЕТРАМ

НЕДОСТУПНО В ДЕМОВЕРСИИ

Источник: ГК Step by Step

Резюме

- …
- …

Тенденции в направлении конкуренции между крупнейшими производителями

В качестве тенденций в направлении конкуренции между крупнейшими производителями в 2012 году следует выделить:

- ….
- ….

Конкуренция между крупнейшими дистрибьюторами и оптовыми компаниями

На рынке сливочного масла присутствует множество оптовых компаний, являющихся:

- ….

В рамках настоящего конкурентного анализа выборочно будут рассмотрены следующие компании:

Таблица 30. Отдельные дистрибьюторы и оптовые компании российского рынка сливочного масла

НЕДОСТУПНО В ДЕМОВЕРСИИ

Источник: ГК Step by Step

Профили отдельных компаний оптового рынка сливочного масла в России

Валио, ООО

История развития[10]

- ….

Местонахождение

- ….

Интернет-сайт

- …

Виды продукции

- …

Основные бренды

- …

Основные производители

- …

Основные виды деятельности

- …

Компания Фудлэнд, ООО

Интерпродукт, ООО

Лакталис Восток, ЗАО

[10] В Российской Федерации (СССР до 1991 года)

ТАБЛИЦА 31. СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ИГРОКОВ РЫНКА ПО ОСНОВНЫМ ПАРАМЕТРАМ

НЕДОСТУПНО В ДЕМОВЕРСИИ

Источник: ГК Step by Step

ТЕНДЕНЦИИ В НАПРАВЛЕНИИ КОНКУРЕНЦИИ МЕЖДУ ОПТОВЫМИ КОМПАНИЯМИ

- ….

КОНКУРЕНЦИЯ МЕЖДУ КРУПНЕЙШИМИ КОМПАНИЯМИ РОЗНИЧНОГО СЕКТОРА

ОСНОВНЫЕ РОЗНИЧНЫЕ КОМПАНИИ РЫНКА

Основные розничные компании сегодня – это крупные торговые холдинги, имеющие сеть представительств в различных регионах страны, а иногда и за рубежом, с большим товарооборотом, с продуманной стратегией развития, маркетинговой политикой, ориентированной на продвижение своего бренда, завоевание рынка и потребительского предпочтения.

В целях анализа основных компаний розничного сектора специалистами ГК Step by Step были выбраны следующие розничные сети:[11]

- X5 Retail Group;
- Metro Group;
- Магнит, ОАО;
- Ашан ООО;
- «ДИКСИ Групп», ОАО;
- Лента, ООО
- «Седьмой континент», ОАО;
- «О'КЕЙ», ООО;
- «Корпорация Гринн», ЗАО.

Большинство компаний розничного сектора расположено в городе Москве. Представленные компании розничного сектора ведут свою историю в Российской Федерации с конца 90-х начала 2000-х годов

ТАБЛИЦА 32. ОСНОВНЫЕ СВЕДЕНИЯ ОБ ОСНОВНЫХ РОЗНИЧНЫХ КОМПАНИЯХ В 2012 ГОДУ

[11] В целях отбора компаний для анализа использована случайная выборка. Крупнейшая розничная сеть «Магнит» отобрана целенаправленно (без участия в выборке).

НЕДОСТУПНО В ДЕМОВЕРСИИ

Источник: сайты компаний, ГК Step by Step

Основные параметры конкуренции

В качестве основных параметров для конкурентного анализа основных компаний розничного сектора специалистами ГК Step by Step были выбраны:

- Сегментация по ценам:
  - «Премиум»;
  - «Мастер-маркет»;
  - «Дискаунтер».
- Сегментация по формату магазина:
  - Гипермаркет;
  - Супермаркет;
  - У дома.

В премиум ценовом сегменте представлены только магазины торговых сетей X5 Retail Group и ОАО «Седьмой континент». Все магазины торговой сети ООО «О'КЕЙ» находятся в сегменте мастер маркет, ЗАО «Корпорация Гринн» - дискаунтеры.

Таблица 33. Анализ параметров конкуренции основных розничных сетей по сегментации по ценам в 2012 году

НЕДОСТУПНО В ДЕМОВЕРСИИ

Источник: сайты компаний, ГК Step by Step

Магазинами всех форматов обладают сети компаний X5 Retail Group, ОАО «ДИКСИ Групп», ОАО «Седьмой континент». Магазины компаний Metro Group, ООО «Ашан», ООО «Лента» - представлены только гипермаркетами. У остальных игроков магазины торговых сетей представлены двумя из трех форматов. У ООО «О'КЕЙ», ЗАО «Корпорация ГРИНН» - это гипермаркеты и супермаркеты, у ОАО «Магнит» это гипермаркеты и магазины «У дома».

ТАБЛИЦА 34. АНАЛИЗ ПАРАМЕТРОВ КОНКУРЕНЦИИ ОСНОВНЫХ РОЗНИЧНЫХ СЕТЕЙ ПО ФОРМАТУ МАГАЗИНОВ В 2012 ГОДУ

НЕДОСТУПНО В ДЕМОВЕРСИИ

Источник: сайты компаний, ГК Step by Step

ОПИСАНИЕ ПРОФИЛЕЙ КРУПНЕЙШИХ КОМПАНИЙ

X5 RETAIL GROUP

История компании

- ////
- ////
- ////

Местонахождение:

- ///

Географический охват

- ///

Основные количественные показатели

  - ///
  - ///
- ///
- ///

Сравнительная характеристика основных розничных компаний на рынке

ТАБЛИЦА 35. СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНЫХ КОМПАНИЙ РОЗНИЧНОГО СЕКТОРА НА РЫНКЕ

НЕДОСТУПНО В ДЕМОВЕРСИИ

Источник: ГК Step by Step, 2013

Резюме

Крупные розничные сети отличаются разветвленной системой магазинов по всей стране, имеют представительства в различных областях и регионах и даже за рубежом. Представительства открываются в крупных городах.

Финансовые показатели таких компаний ежегодно растут. Вместе с тем растет ассортимент продукции.

Крупные розничные центры активно проводят маркетинговую политику. Совершенствуют технологическую базу, вводя в эксплуатацию современные и уменьшающие затраты технологии.

Компании активно инвестируют средства в собственное развитие и совершенствование логистики, увеличение торговых площадей.

Тенденции в направлении конкуренции между крупнейшими предприятиями розничного сектора

Среди основных тенденций конкуренции между крупнейшими предприятиями розничного сектора следует выделить:

- ///
- ///

Анализ потребителей

Описание потребителей

Потребителями сливочного масла являются как физические, так и юридические лица. Потребители из сегмента B2C покупают сливочное масло как вкусный, питательный и полезный продукт для потребления дома.

Сегментация потребителей

B2C рынки

Сегмент B2C является основным сегментом рынка. По оценке ГК Step by Step доля данного сегмента в общем объеме рынка в 2012 году составила не менее ///

Структура потребления Продукции по видам и брендам

По результатам ежегодного исследования «Любимые бренды россиян» проводимого компанией OnlineMarketingIntelligence совместно с порталом «Эксперт. Online» в 2012 году в категории молочные продукты наибольшей популярностью пользуется бренд Простоквашино™ группы компаний Данон в России.[12]

Таблица 36. Рейтинг популярности брендов в 2012 году в категории «Любимые бренды россиян» по версии компании OnlineMarketingIntelligence

НЕДОСТУПНО В ДЕМОВЕРСИИ

Источник: www.top20brands.ru

В июне 2013 года специалисты ГК Step by Step провели интернет анализ запросов брендов продукции, представленной на российском рынке под которыми выпускается сливочное масло:
Белый город, Летний День, Простоквашино, Веселый молочник, Кубанская буренка, Домик в деревне, Вкуснотеево, Иван Поддубный, Волжские просторы, Кубанский хуторок, Снеда, Белозорие, Ижмолоко, Сухарев-молоко, Варвара краса, Кезский сырзавод, Останкинское, Куряночка, Белая Слобода, Нежеголь, АВИДА, Алексеевское, Густияр, Вологодское, Valio, President, Из Вологды, Экомилк, Вологодское из Вологды, Сваля, Elle&Vire, Lurpak, Тысяча озер, Anchor, Рузское, Деревенское подворье, Приволье,
Молочная ферма, Брест-Литовское, Полезные продукты, Белая Слобода, Невские сыры, Молочная здравница, Карат, Сударыня, Тевье молочник Luxury,

12 ….

В результате анализа установлено, что среди пользователей Интернет наибольшей популярностью пользуются бренды сливочного масла:

- ….

Диаграмма 29. Популярность интернет запросов брендов сливочного масла по состоянию на 06.09.2013, %

НЕДОСТУПНО В ДЕМОВЕРСИИ

Источник: www.wordstat.yandex.ru, ГК Step by Step

Степень активности в потреблении Продукции. Количество Продукции потребляемого одним потребителем за единицу времени

В соответствии с Приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 2 августа 2010 г. № 593н рациональный объем потребления сливочного масла на одного человека в год составляет порядка ….кг в год.

В 2012 году объем потребления сливочного масла на душу населения составил …кг, из чего следует, что в месяц потребляется порядка …граммов сливочного масла.[13]

Принимая во внимание, объем потребления в месяц, период хранения сливочного масла можно сделать вывод, что покупка масла домохозяйством осуществляется в среднем один раз в …

[13] ….

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ СЕГМЕНТЕ

К основным тенденциям в потребительском секторе следует отнести:

- …
- ...

Обобщающие выводы по отчету

Факторы, влияющие на развитие Рынка

Step-анализ Рынка

Для анализа факторов внешней среды, оказывающих влияние на развитие Рынка целесообразно воспользоваться методикой STEP-анализа. STEP – это аббревиатура названия факторов: социальных (**S** - social), технологических (**T** - technological), экономических (**E** - economic), политических (**P** - political). Эта методика анализа помогает сформулировать целостную, системную картину внешнего окружения при поэтапном движении от одного класса факторов к другому.

Таблица 37. Step-анализ российского рынка сливочного масла

НЕДОСТУПНО В ДЕМОВЕРСИИ

Источник: ГК Step by Step

Факторы, благоприятствующие развитию Рынка

1. ///

Анализ рисков

В бизнес - практике рассматривается большая типология рисков: политические, экономические, финансовые, производственно–технические, информационные, маркетинговые. Мы будем говорить в основном о маркетинговых рисках. Маркетинговый риск - это риск убытков вследствие неверной стратегии или тактики на рынке сбыта

Таблица 38. Возможные риски, связанные с Рынком сливочного масла

НЕДОСТУПНО В ДЕМОВЕРСИИ

Источник: ГК Step by Step

Сдерживающие факторы Рынка/анализ рисков

1. …
2. …

Общие выводы по отчету

Объем российского рынка сливочного масла в 2012 году составил … тыс. тонн в натуральном выражении и порядка … млрд. рублей в стоимостном. В структуре российского рынка сливочного масла …% в натуральном выражении составляет отечественная продукция, …% - импортная продукция.

В 2012 году объем внешней торговли сливочным маслом в натуральном выражении составил … тыс.тонн, в стоимостном выражении - … млн.USD.

В структуре внешней торговли в натуральном и стоимостном выражении доминировал импорт - …%, в стоимостном выражении - ..%.

Общий объем импорта сливочного масла в 2012 году составил … тыс.тонн на общую сумму .. млн.USD. Средняя цена импорта сливочного масла составила … USD/кг.

В структуре импорта сливочного масла наибольшая доля приходилась на … (..% в натуральном выражении, …% - в стоимостном выражении). Наибольшей была цена на сливочное масло, импортированное из .. (.. USD/кг), наименьшей - из . (.. USD/кг).

Общий объем экспорта сливочного масла в 2012 году составил .. тыс.тонн на общую сумму … млн.USD. Средняя цена экспорта сливочного масла составила … USD/кг.

В структуре экспорта сливочного масла наибольшая доля приходилась на … (…% в натуральном выражении). Наибольшей была цена на сливочное масло, экспортированное в .. (… USD/кг) и прочие страны (.. USD/кг), наименьшей - в … (… USD/кг).

На рынке представлена продукция отечественных и зарубежных производителей, преимущественно из …

В региональной структуре РФ наибольшая доля в производстве сливочного масла в 2012 году принадлежала… (…%). На долю производителей ЦФО

приходилось …% российского производства сливочного масла, на долю производителей …

Большинство производителей, представленных на российском рынке производит сливочное масло ….

Крупнейшими производителями сливочного масла в России являются российские ДЗО крупнейших иностранных ….

За январь-июнь 2013 года средняя цена на сливочное масло выросла на … Наибольший прирост цен на сливочное масло наблюдался в июне и составил … наименьший - в январе - …

Максимально возможная емкость рынка в 2012 году могла составить…тыс.тонн. С учетом текущего объема рынка в размере … тыс.тонн степень насыщенности рынка составила ….

Основным фактором, влияющим на производство сливочного масла, является состояние сырьевой базы (молочного животноводства). Возможности роста производства сливочного масла ограничены отсутствием сырьевой базы и необходимой отрасли динамики развития молочного животноводства, а …

С предложениями по темам и содержанию готовых аналитических отчетов ГК Step by Step обращайтесь по тел.: +7 (495) 912-48-17, +7 (495) 912-48-43 или e-mail: olga@step-by-step.ru